

# Uitdaging MKB Werkplaats Utrecht

## Contact

Naam

Jeroen Roose-van Leijden

Organisatie

Stichting Centrummanagement Utrecht

Website / Social Media

[www.cmutrecht.nl](http://www.cmutrecht.nl) en [www.centrumutrecht.nl](http://www.centrumutrecht.nl)

## Uitdaging

Vertel meer over je organisatie of bedrijf. Wie ben jij, wat doen jullie en wat willen jullie bereiken?

De Stichting Centrummanagement Utrecht zet zich namens ondernemers in retail, horeca en cultuur en namens de vastgoedeigenaren van commercieel onroerend goed in het centrum van Utrecht (historische binnenstad binnen de singels) in voor een centrum dat economisch sterk en leefbaar centrum, waar het prettig is om te verblijven

Wat is je uitdaging? Waar heb je hulp bij nodig?

Bijvoorbeeld: De rol en functie van centrumgebieden is veranderd. Deze gebieden ontwikkelen zich van een place to buy naar een place to be, meet and experience. Centrum Management Utrecht wil dat het centrum ook in de toekomst aantrekkelijk blijft. Daarom is onze vraag aan studenten: hoe zorgen we ervoor dat het centrum aantrekkelijk en interessant blijft voor jongeren? Welke voorzieningen op het gebied van retail, horeca en cultuur zijn er nodig, welke faciliteiten moeten we bieden in de openbare ruimte en hoe moet die openbare ruimte eruit zien.

Waar ben je naar op zoek? En waar ben je niet naar op zoek?

Bijvoorbeeld: We denken zelf aan voorstellen en suggesties voor de inrichting van de openbare ruimte of de wijze waarop ondernemers in retail, horeca en cultuur om zouden moeten gaan met de inrichting van hun onderneming. Maar bijvoorbeeld ook aan de wijze waarop we bezoekers moeten informeren fysiek of juist digitaal en via welke kanalen of met welke acties en type evenementen. We zijn niet op zoek naar een lijst met retailers die ontbreken of naar open deuren waarin wordt aangegeven dat we gebruik moeten maken van social media kanalen.

Wanneer is voor jou het voorstel geslaagd?

Als het ons op nieuwe ideeën brengt en als het lukt om een actie of project uit te voeren in het centrum van Utrecht dat zo vernieuwend of gaaf is dat we daarmee de

pers halen/viral gaan. Als het haalbaar is met een beperkt budget zonder dat het meteen om een ingreep gaat die miljoenen kost.

Waar moeten studenten rekening mee houden?

CMU werkt met 5 aandachtsgebieden: Bereikbaarheid, Openbare Ruimte, Toekomst & Onderzoek, Marketing, Ondersteuning en Ontwikkeling van ondernemers en heeft al een eigen huisstijl. Daarnaast is het centrum van Utrecht opgedeeld in 5 deelgebieden/kwartieren: Domkwartier, Vredenburgkwartier, Museumkwartier, Unikwartier, Stadhuiskwartier met ieder een eigen huisstijl (icoon, kleur en kernwaarden). CMU heeft ook al een eigen communicatieplatform CMU Community (powered bij CHAINELS). In dit afgesloten platform kunnen ondernemers onderling communiceren, versturen we onze wekelijkse digitale nieuwsbrief en is het mogelijk om per aandachtsgebied of centrumkwartier berichten (gericht) te delen met een specifieke groep ondernemers..

## Additioneel

Heb je materiaal dat je aanvullend graag met de studenten zou willen delen?

Meer informatie over het CMU en het jaarverslag van 2022 is te vinden op [www.cmutrecht.nl](http://www.cmutrecht.nl)